

Informations sur la formation

Prérequis: Etre titulaire d'un diplôme de niveau BAC

- Objectifs:**
- Développer la performance commerciale d'une unité
 - Acquérir des compétences en gestion
 - Manager une équipe commerciale
 - Maîtriser la relation client
 - Mettre en œuvre des actions commerciales et de communication
 - Utiliser les outils numériques

Modalités et délais d'accès : Candidatures via Parcoursup, se référer au calendrier de l'alternance Parcoursup.

- Pour intégrer notre BTS Management Commercial Opérationnel en alternance, la procédure de candidature se fait sur dossier. Le candidat doit soumettre un CV ainsi qu'une lettre de motivation via le formulaire disponible sur notre site internet.
- Une fois la candidature reçue, une réponse est apportée dans un délai maximum de 7 jours. Le candidat sera informé soit d'un refus, soit d'une admission en statut « recherche de contrat », lui permettant ainsi d'entamer activement sa démarche pour trouver une entreprise d'accueil.

Méthodes mobilisées :

- Cours théoriques en présentiel, pour maîtriser les fondamentaux du management, de la gestion commerciale et de la relation client
- Alternance en entreprise, favorisant l'application concrète des connaissances dans un contexte professionnel réel
- Études de cas et mises en situation professionnelles, pour développer l'analyse, la prise de décision et les compétences opérationnelles
- Travaux en groupe et ateliers pratiques, pour renforcer la collaboration, la communication et le travail en équipe
- Utilisation d'outils numériques et logiciels professionnels (CRM, gestion de stock, tableurs)
- Évaluations régulières (contrôles continus, rapports d'activité, examens blancs) pour mesurer les acquis et préparer les épreuves finales

Modalités d'évaluation :

- Evaluations en cours de formation:
 - QCM
 - Mises en situation
 - Contrôles de connaissances
 - Examens blancs
- Passage des épreuves du BTS MCO.

Personnes en situation d'handicap :

- Le CFA Marseille s'engage à favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap. Des aménagements pédagogiques, matériels et organisationnels peuvent être mis en place en fonction des besoins spécifiques de chaque apprenant. Cela peut inclure des adaptations des supports de cours, un accompagnement individualisé, des aménagements d'examens ou encore un accès facilité aux locaux. Un référent handicap est à disposition pour accueillir, informer et accompagner les candidats tout au long de leur parcours, en lien avec les équipes pédagogiques et les structures partenaires.
- Veuillez contacter notre référent handicap, N'DIAYE Zakaria: zakariandiaye@cfa-marseille.com

La certification BTS Management Commercial Opérationnel

Taux d'obtention : Le taux de réussite moyen au BTS MCO en France s'établit à environ 73,88 % pour la session 2022, légèrement en dessous de la moyenne nationale tous BTS confondus qui est de 76 % . Ce taux peut varier selon les établissements et les régions.

Possibilité de valider un ou des blocs de compétence : Le BTS MCO est structuré en quatre blocs de compétences. En cas d'échec à l'examen global, il est possible de conserver les notes supérieures à 10/20 obtenues dans certains blocs pendant une durée de cinq ans. Cela permet de repasser uniquement les blocs non validés lors de sessions ultérieures . De plus, la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) offre la possibilité d'obtenir le BTS MCO en justifiant d'une expérience professionnelle en lien avec les compétences visées. La VAE peut être réalisée par bloc de compétences .

Equivalences et passerelle : Le BTS MCO ne propose pas de passerelles ou d'équivalences formelles vers d'autres formations en cours de cursus.Cependant, une fois le diplôme obtenu, des passerelles sont envisageables vers diverses formations de niveau supérieur, notamment au sein de groupes éducatifs proposant des spécialisations en marketing, commerce ou digital

Poursuite d'études:

- Licence professionnelle (Bac +3) : Permet de se spécialiser dans des domaines tels que le marketing, la gestion des ressources humaines, la logistique ou le commerce international.
- Bachelor (Bac +3) : Offert principalement par des écoles privées, il propose des spécialisations en commerce, marketing digital, management, etc.
- Écoles de commerce : Intégration possible via les admissions parallèles, permettant d'accéder à des programmes de niveau Master (Bac +5) en management, finance, marketing, etc.
- Université : Accès à des licences générales (économie-gestion, AES) puis à des masters, bien que cette voie soit plus théorique et moins professionnalisante.
- Classe préparatoire ATS : Préparation en un an aux concours des grandes écoles de commerce, souvent couplée à une licence générale .

Débouchés professionnels :

- Le BTS MCO prépare à une insertion rapide dans le monde professionnel, avec des opportunités dans divers secteurs :
- Grande distribution : Chef de rayon, manager de magasin, responsable de vente.
- Prestation de services : Conseiller clientèle, chargé de relation client dans les secteurs bancaire, immobilier, assurance.
- E-commerce : Assistant e-commerce, responsable marketing digital.
- Autres secteurs : Attaché commercial, agent d'assurances, assistant marketing.
- Avec de l'expérience, les diplômés peuvent évoluer vers des postes à responsabilités tels que directeur de magasin, responsable commercial ou chef de secteur .

Quelques chiffres sur la formation

- Nombre de stagiaires maximum par session:
- Nombre de stagiaires ayant déjà passé l'examen: 0
- Taux de satisfaction: pas encore de données
- Taux de réussite: pas encore de données

Quelques informations chiffrées sur la formation:
[https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=BTS\\$31213\\$BTS](https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/formation?formation=BTS31213BTS)

Contact

- Mail: contact@cfa-marseille.com
- Téléphone: 04.83.43.88.82